

Movie Park Germany

Der ultimative Kick in der Kundenanalyse



Movie Park Germany – Freizeitpark und Reiseveranstalter

Der Movie Park Germany gehört mit über 1,3 Mio. Besuchern jährlich zu den 5 größten Freizeitparks in Deutschland und bietet auf einer Gesamtfläche von über 45 Hektar mehr als 40 spektakuläre Attraktionen und Shows rund um das Thema Film. Der Entertainmentpark in Bottrop-Kirchhellen präsentiert seinen Gästen europaweit einzigartige Attraktionen und Shows, wie den Indoor-Coaster Van Helsing, 60m freier Fall in The High Fall oder das Live-Erlebnis The Walking Dead Breakout. Seit



Frühjahr 2017 erfahren die Besucher auf dem weltweit einzigen Star Trek™ Coaster eine Beschleunigung auf maximal 90 km/h – dabei wirken Kräfte von bis zu 4,2g. Weiterhin veranstaltet der Park jedes Jahr Europas größtes Halloween Event, das Halloween Horror Fest zählt an den 15/16 Veranstaltungstagen mehr als 20.000 Besucher pro Abend. Mit der Gründung des eigenen Reiseveranstalters Movie Park Holidays entwickelt sich der Movie Park Germany kontinuierlich von einem regionalen Freizeitpark hin zu einer überregionalen Freizeitdestination.

GeoIntelligence mit der EasyMap Standard Edition

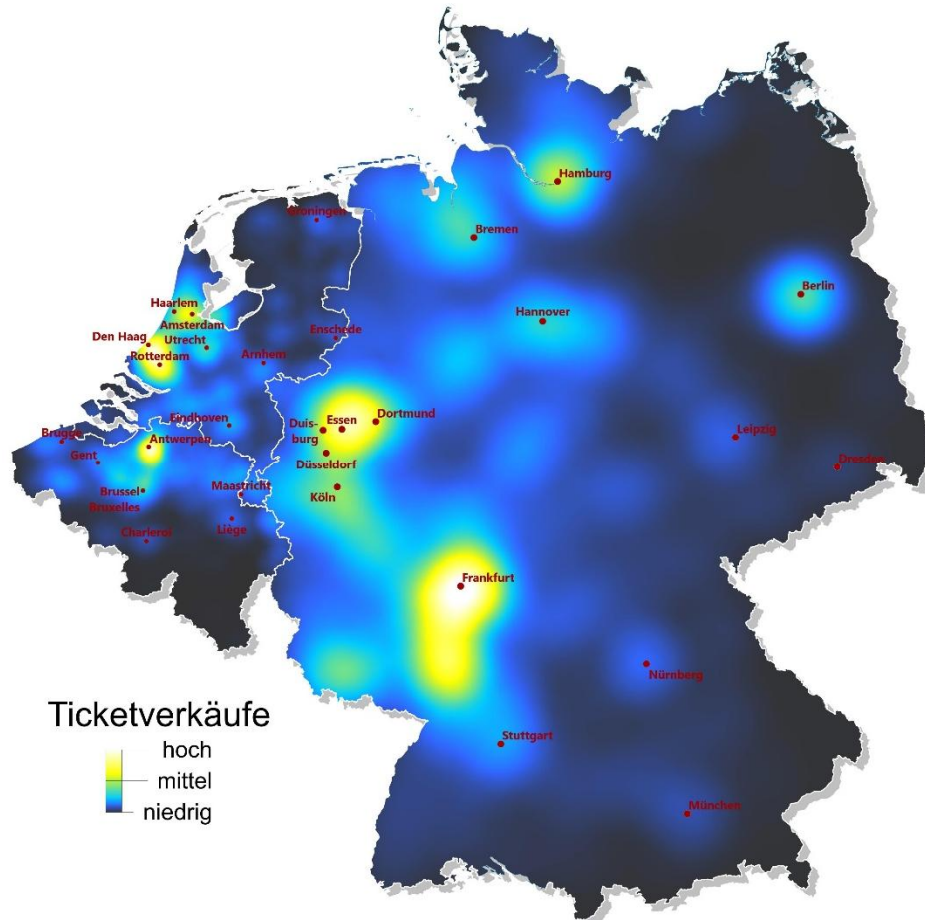
Der Movie Park Germany setzt als Entertainmentpark und Reiseveranstalter in einem extrem starken Wettbewerbsumfeld auf eine fundierte Marketing Intelligence. Dabei ist es besonders wichtig, die geografische Herkunft der Zielgruppen zu erfassen, damit in bestehenden und potentiellen Quellmärkten zielgerichtete Marketingaktionen platziert werden können. Das Desktop Mapping mit der EasyMap *Standard Edition* verbindet im Movie Park Germany moderne Marketing Intelligence mit aktueller Landkarten-Grafik zur Visualisierung räumlicher Zusammenhänge in der Kundenansprache. Insbesondere unterstützen die räumlichen Analysen mit EasyMap die Planung und den Erfolg von Marketing-Kampagnen des Movie Park Germany und das Ausschöpfen von Marktpotenzialen. In der konkreten Umsetzung erfasst das Ticketing des Movie Park Germany die geografische Herkunft für jede spezifische Zielgruppe und Ticketart, dazu wurde das Kassensystem so angepasst, dass bei jeder Transaktion die Ermittlung der Postleitzahl möglich ist. Diese für die Kundenanalyse notwendigen Daten werden von Movie Park Germany für verschiedene raumbezogene Fragestellungen ausgewertet. Durch die gewonnenen Erkenntnisse werden z. B. Gebiete mit höherem Kaufpotential identifiziert oder festgelegt, in welchen Regionen eine Intensivierung der Werbemaßnahmen erfolgversprechend ist.



Filmreife Lösung – einfache Implementierung und schnelles Reporting

Der Movie Park Germany operierte bei der Einführung von EasyMap bereits mit zahlreichen Programmen und diversen Schnittstellen, entsprechend hoch waren die Anforderungen an die Software bezüglich einer einfachen Integration in die bestehenden Systeme und einer anwenderfreundlichen Bedienbarkeit. Schulungen direkt vom Hersteller bereiteten die Mitarbeiter optimal auf die Implementierung und die verschiedenen Anwendungsmöglichkeiten der neuen Software vor. Das unten abgebildete, fiktive Beispiel zeigt die Anwendung einer Heatmap-Analyse

zur Visualisierung der Quellmärkte für einen bestimmten Zeitraum. Als Kartengrundlage dienen die Postleitzahlen-Karten von Deutschland, den Niederlanden und Belgien. Das wöchentliche Reporting erfolgt jetzt unter Berücksichtigung der räumlichen Perspektive mit einem deutlich geringeren Zeitaufwand und einer klaren und überzeugenden Darstellung der Daten. Mit der EasyMap *Standard Edition* vertraut der Movie Park Germany auf ein leistungsstarkes Tool für fundierte räumliche Analysen zur Optimierung der Marketingaktivitäten mit geringer Komplexität in der Implementierung und Anwendung.



Beispiel: Heatmap zur Visualisierung der Quellmärkte erstellt mit der EasyMap *Standard Edition* (nicht repräsentative Darstellung mit fiktiven Daten)



LUTUM+TAPPERT
GEOMARKETING.DE



Die Spezialisten für innovatives Geomarketing